

A l'attention de
Stéphanie Rismont Wagnier
Directrice de la communication et de la marque du Groupe SNCF

Je suis [REDACTED], bon ami de [REDACTED] et [REDACTED], qui vous ont proposé il y a quelques années le brillant quoi qu'imparfait (ils en conviennent) projet de l'arbre bleu.

Je tiens avant tout à vous remercier pour la réponse considérée, argumentée et poétique que vous leur aviez faite. Moi-même comédien, ayant joué le rôle de Marius, jeune révolutionnaire du roman de Victor Hugo Les Misérables pour la pièce de fin d'année du lycée Victor Louis à Talence en 2004, vos citations de ce grand poète m'ont convaincu de votre implication sincère dans vos projets de communication.

Si je vous écris aujourd'hui, c'est éclairé par votre argumentaire quant au projet de l'arbre bleu, et toujours désirant de voir ce projet évoluer, et peut-être sortir de terre, si j'ose dire.

J'ai également pu converser avec l'un de vos barman TGV, qui n'a pas manqué de me citer votre haie près de Paris, ce qui m'a confirmé votre attrait pour cette forme d'insolite dans laquelle notre arbre pourrait s'inscrire.

Voici donc une nouvelle version du projet : l'arbre rose.

Quelque part en France, il y a un arbre rose, des racines à la cime. Il se trouve à grande proximité d'une ligne TER (peut-être le Corail Teoz Intercités qui relie Nice à Bordeaux, par exemple, et dont la vitesse est relativement basse, surtout dans les premiers kilomètres au départ d'une gare, ou bien proche de l'arrivée) (mais ce n'est qu'un exemple CAR il serait déplacé tous les ans, ou peut-être même à chaque saison....)

Quiconque arrivera à prendre l'arbre en photo depuis l'intérieur d'un train SNCF, la fenêtre du train comme cadre pour preuve à l'appui, pourra immédiatement envoyer sa photo à un service de la SNCF. A la fin de l'année, la SNCF effectue un tirage au sort parmi toutes les photos, et le ou la gagnante se verra offrir une année de gratuité des transports sur tout le réseau SNCF.

Mais aussi, pour celles et ceux qui n'auraient pas croisé l'arbre rose, il y aurait aussi la possibilité d'envoyer un poème par sms, sur le légendaire arbre rose, un poème sur la quête du divin, sur le désir, le manque, et sur l'impossible. Une dizaine de poème seraient sélectionnés et affichés dans les grandes gares de France, ainsi que sur votre site internet, et leurs auteurs gagnerait un billet de train sur le trajet de leur choix en France.

SNCF, nous aideras-tu à faire vivre la légende et le laïque divin qui sommeille en chacun et chacune de nous ?

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]