

**Cinto Prosperi (Voorzitter) & Het stichtingsbestuur
VVV**

Papendorpseweg 99
Gebouw A – 4e etage (unit 4-02)
3528 BJ UTRECHT

Le 16 août 2025

Objet : proposition d'un slogan pour les Pays-Bas ?

Monsieur Prosperi, Mesdames et Messieurs les membres du Conseil d'administration,

Né aux Pays-Bas d'un père néerlandais et d'une mère française, je vis depuis mes 6 ans en France mais j'ai gardé des liens affectifs très forts avec mon pays natal et j'y retourne très régulièrement.

Lors d'un voyage en 2023 tandis que je contemplais le ciel, cette phrase m'est venue :

« Aux Pays-Bas le relief est dans le ciel ».

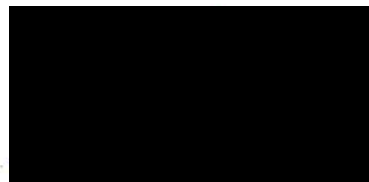
C'est exactement mon ressenti, le pays étant plat il révèle bien plus cet autre relief que sont les nuages et leur variété et je me suis dit que cela ferait un super slogan pour valoriser les paysages des Pays-Bas, déclinable en plusieurs langues (voir 2^e page de cette lettre). Ce slogan pourrait être décliné sur différents goodies (T-shirts, mugs, porte-clés, magnets, parapluies, Kways, Tot-bags, stylos, décapsuleurs, briquets, sabots, etc.).

Je ne suis pas sûr que les Pays-Bas aient besoin de plus de touristes. C'est ce que je me suis dit la dernière fois que je suis passé à Giethoorn. Mais si ce slogan vous plaît, je vous le confie avec plaisir et sans contrepartie... enfin presque... contre l'engagement que la fabrication des goodies soit la plus localisée aux Pays-Bas que possible (pour ne pas augmenter leur empreinte carbone et le changement climatique pour lequel les Pays-Bas sont en première ligne).

Qu'en dites-vous ? Ce slogan ne pourrait-il pas être utilisé lors d'une de vos prochaines campagnes marketing ?

Je serai honoré d'avoir votre réponse et vous remercie de l'attention que vous aurez porté à ce courrier.

Veuillez recevoir mes salutations distinguées.



**Cinto Prosperi (Voorzitter) & Het stichtingsbestuur
VVV**

Papendorpseweg 99
Gebouw A – 4e etage (unit 4-02)
3528 BJ UTRECHT

16 augustus 2025

Betreft: een slogan voor Nederland?

Geachte heer Prosperi, geachte leden van de raad van bestuur,

Ik ben in Nederland geboren uit een Nederlandse vader en een Franse moeder, maar woon sinds mijn zesde in Frankrijk. Ik heb echter een sterke emotionele band met mijn geboorteland en ga er regelmatig terug.

Tijdens een reis in 2023, terwijl ik naar de lucht keek, kwam deze zin bij me op:

"In Nederland ligt het reliëf in de lucht".

Dat is precies hoe ik het voel. Omdat het land vlak is, wordt dit andere reliëf, namelijk de wolken en hun verscheidenheid, veel duidelijker zichtbaar. En ik dacht dat het een geweldige slogan zou zijn om de landschappen van Nederland te laten zien, beschikbaar in verschillende talen (zie tweede pagina van deze brief). Deze slogan kan op allerlei souvenirs en cadeaus gebruikt worden (T-shirts, mokken, sleutelhangers, magneten, paraplu's, Kways, tassen, pennen, flesopeners, aanstekers, klompen, etc.).

Ik weet niet zeker of Nederland meer toeristen nodig heeft. Dat zei ik ook tegen mezelf toen ik de vorige keer in Giethoorn was. Maar als u deze slogan mooi vindt, deel ik hem graag met u, en zonder enige vergoeding... nou ja bijna... in ruil voor de toezegging dat de productie van de souvenirs en cadeaus zo lokaal mogelijk in Nederland plaatsvindt (om de CO2-voetafdruk en de klimaatverandering, waarin Nederland voorop loopt, niet te vergroten).

Wat vindt u ervan? Zou deze slogan niet gebruikt kunnen worden in een van uw volgende marketingcampagnes?

Dank u voor uw aandacht, en hoop ik uw antwoord, voor deze brief.

Met beste groeten.

A large black rectangular box redacting the signature and name of the sender.

Le slogan en différentes langues et sur des sabots :

*In Nederland
ligt het reliëf in de lucht*



*In the Netherlands
the relief is in the sky*



*Aux Pays-Bas
le relief est dans le ciel*



Crédit photo : [REDACTED]

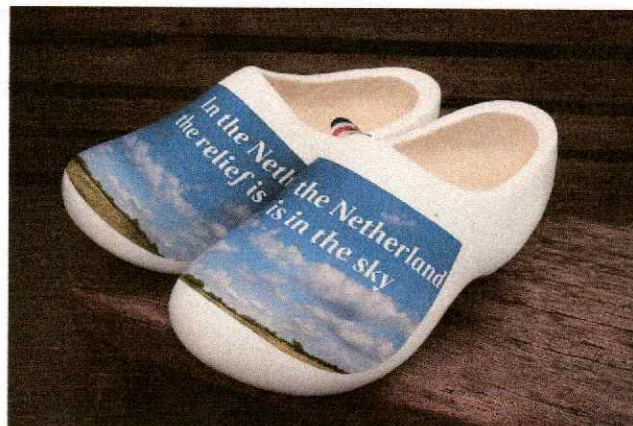


Image générée avec ChatGPT